

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA COMUNICĂRII				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	54
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	56
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 Utilizează diferite canale de comunicare; CP6 Dezvoltă strategii de comunicare; CP7 Pregătește materiale de prezentare;
Competențe transversale	CT2 Gândește analitic.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora. Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.	Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman. Studentul/absolventul va aplica principii psihologice pentru a decoda și interpreta eficient scenarii complexe de comunicare interumană. Studentul/absolventul va utiliza diferite canale de comunicare și va dezvolta strategii de comunicare adaptate, ținând cont de factorii psihologici ai emițătorului și receptorului	Studentul/absolventul își va asuma responsabilitatea pentru acuratețea și fundamentarea științifică a analizelor și interpretărilor sale în domeniul psihologiei comunicării. Studentul/absolventul va manifesta o atitudine reflexivă față de propriile preconcepții și prejudecăți, explorând cu deschidere noi perspective în înțelegerea diversității culturale și a tiparelor de comunicare. Studentul/absolventul va evalua critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor din diverse surse, discernând între cunoașterea validată științific și cea de simț comun în abordarea problematicilor de comunicare.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniu: psihologie, psihanaliza, subconștient, proiecție, empatie, conformism, schimbare socială. - formarea de capacități necesare pentru a înțelege procesul de comunicare din perspectivă psihologică; - transmiterea unor informații esențiale pentru decodarea eficientă a tuturor scenariilor de comunicare interumană: microexpresii și proiecții, efectul Pygmalion și autoîndeplinirea profețiilor.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Schema psihanalitică a interacțiunii terapeutice, introducere în psihologia comunicării, dezbateri comunicare și terapie prin autodezvăluire	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
2. Comunicare și psihologie socială	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
3. Psihologia emițătorului și psihologia receptorului	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
4. Efectul de autoîndeplinire a profețiilor, proiecția și empatia în relațiile interpersonale	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
5. Actele ratate și comunicarea subconștientă	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
6. Comunicarea la copii, jocul ca metodă de dialog sau ca terapie, activitatea onirică și cea de fantasmare – frustrarea și efectele ei asupra comunicării	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
7. Minciuna în comunicare și fructificarea negativă a adevărului	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual. 	
8. Minciuna la copil, evoluția sau involuția unei compulsii de a controla	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
9. Influența socială (conformismul) și particularitățile procesului de comunicare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
10. Schimbare și rezistență la aceasta – predispoziție socială și individuală. Influența asupra procesului de comunicare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
11. Specific cultural și tipar de comunicare diferit	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
12. Microexpresii și comunicarea subconștientă	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
13. Prejudecățile colective și individuale - sursă și evoluție în comunicare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
14. Studii de caz, analize culturale, cercetări pe teren, pentru a demonstra sau a infirma prejudecățile, autoîndeplinirea profețiilor și relevanța acestora în procesul de comunicare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual. 	

Bibliografie minimală recomandată

BONCU, Ștefan, *Procese interpersonale*, Editura Institutul European, Iași, 2005.

RANK, Otto, *Psihologia și sufletul*, Ed. Herald, București, 2010

JUNG, C. G., *Despre fenomenul spiritului în artă și știință*, ed. Trei, București, 2003

JUNG, C. G., *Puterea sufletului, 4 volume*, Ed. Anima, București, 1994.
 Nirestean, Aurel (sub. Red.), *Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale*, Ed. University Press, Targu Mures, 2005
 ZAMFIRESCU, Vasile, Dem., *Filosofia inconștientului*, Ed. Trei, București, 2001, 2 volume
 Freud, Sigmund, *Studii despre societate și religie*, Editura Trei, București 2001
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea și funcțiile psihologiei. Introducere în psihologie.	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Manipularea și Persuasiunea: Mecanisme Psihologice și Etică	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Neuroștiința Comunicării și Impactul Media	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Comunicarea Interculturală: Biasuri Cognitive și Adaptare	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Impactul Emoțional și Relațional al Comunicării Digitale	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Psihologia Zvonului, Dezinformarea și Credibilitatea Sursei	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual; 	
Comunicarea Empatică și Relațiile Om-Al: Implicații Psihologice	2	<ul style="list-style-type: none"> Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; Expuneri libere cu analize pe material publicitar tipărit și audio-vizual. 	

Bibliografie minimală recomandată

BERDAN, Lucia, *Totemism românesc*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2001, Iași.
 RUSTI, Doina, *Mesajul subliminal*, ed Tritonic, București, 2005
 JUNG, C. G., *Despre fenomenul spiritului în artă și știință*, ed. Trei, București, 2003
 JUNG, C. G., *Puterea sufletului, 4 volume*, Ed. Anima, București, 1994.
 Nirestean, Aurel (sub. Red.), *Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale*, Ed. University Press,
 Freud, Sigmund, *Studii despre societate și religie*, Editura Trei, București 2001
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea cunoștințelor, aptitudinilor, a responsabilității și autonomiei prevăzute la punctul 5; capacitatea de a utiliza limbajul teoretic, metodele și cunoștințele dobândite 	<ul style="list-style-type: none"> observarea curentă a participării interactive a studenților; examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a realiza, în echipă organizată ierarhic, a unei lucrări complexe 	<ul style="list-style-type: none"> participarea activă la activitățile de seminar verificarea pe parcurs; 	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU	Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
21.09.2025	Lector.univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL